

INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER LA PROCEDURA DI PARTENARIATO PER L'INNOVAZIONE DI CUI ALL'ART. 65 DEL DECRETO LEGISLATIVO 18 APRILE 2016, N. 50 PER LO SVILUPPO DI UN SERVIZIO SPERIMENTALE DI MARKETING, COMUNICAZIONE ED ALLESTIMENTO DELLE ESPOSIZIONI A CARATTERE TEMPORANEO IN PROGRAMMA PER LA STAGIONE 2017/2018.

1. STAZIONE APPALTANTE

Museo e Real Bosco di Capodimonte (di seguito anche Amministrazione o Museo di Capodimonte), sito in via Miano 2 - 80131, Napoli, Tel: 0817499111 -, Mail: mu-cap@beniculturali.it, Pec: mbac-mu-cap@mailcert.beniculturali.it, Responsabile del procedimento: dott.ssa Linda Martino

2. OGGETTO DELL'APPALTO

La riforma del sistema museale statale di cui al Decreto Ministeriale 23.12.2014 ha attribuito ai Musei statali ampia autonomia organizzativa e gestionale anche in tema di cura e gestione delle collezioni permanenti e temporanee, di *marketing*, di *fundraising*, costituendo i Direttori quali custodi ed interpreti dell'identità e della missione dei musei stessi.

Nell'ambito di tali obiettivi, l'Amministrazione ha avviato una profonda riforma del Museo e del Real Bosco di Capodimonte che mira ad una valorizzazione del suo patrimonio complessivo, costituito non solo dai suoi singoli componenti individualmente presi, ma dalla integrazione e compenetrazione degli stessi.

Il Museo è, più nello specifico, intenzionato a dare compiuta attuazione al proprio programma di riforma, mediante la ricerca di un partner altamente specializzato e dotato di risorse adeguate, per sviluppare un progetto unitario, innovativo ed integrato, volto a dare piena valorizzazione al suo patrimonio costituito dalla Reggia, con la sua straordinaria collezione permanente, dal Bosco e dalle *fabriques* in esso contenute.

È intenzione dell'Amministrazione perseguire tale obiettivo anche tramite l'allestimento, con piani innovativi di marketing e comunicazione, di esposizioni a carattere temporaneo capaci di restituire all'intero complesso il suo valore storico ed artistico. Ciò al fine di valorizzare da un lato il profondo legame del Museo con il territorio, con la cultura napoletana e con la comunità di appartenenza e dall'altro lato la sua vocazione europea ed internazionale, mettendo in evidenza la elevata contemporaneità dello stesso, la sua missione sociale all'interno del ricchissimo contesto socio-culturale napoletano e, non ultimo, l'impatto economico sia diretto che indiretto

Dalle analisi e dalle ricerche effettuate, tale servizio non risulta essere già disponibile sul mercato.

Per soddisfare la propria esigenza l'Amministrazione ha, pertanto, intenzione di avviare un procedimento di partenariato per l'innovazione ai sensi dell'art. 65 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, per lo sviluppo, anche attraverso gli strumenti di cui all'art. 151 del citato decreto 50/16, di un servizio sperimentale di marketing, comunicazione ed allestimento delle esposizioni a carattere temporaneo in programma per la stagione 2017/2018, conforme alle caratteristiche sopra descritte e che verranno meglio articolate nelle successive fasi del presente procedimento.

3. PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Per la scelta degli operatori economici da invitare alla presente procedura e per tutte le norme che disciplineranno i rapporti con gli operatori invitati si applicheranno, in quanto compatibili, le disposizioni contenute nell'art. 65 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

4. SOGGETTI AMMESSI

Possono inviare la manifestazione di interesse per partecipare alla presente procedura i soggetti di cui all'art. 45 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, in possesso dei requisiti richiesti dal presente avviso, costituiti da operatori economici singoli o riuniti o consorziati o che intendano riunirsi o consorziarsi ai sensi dell'art. 48 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

E' fatto divieto di presentare istanza di manifestazione di interesse in più di una associazione temporanea o consorzio di cui all'art. 45, comma 2, lett. b) ed e), del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ovvero di partecipare anche in forma individuale qualora l'operatore economico partecipi in associazione o consorzio.

5. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono inviare la manifestazione di interesse per partecipare alla presente procedura i soggetti di cui al punto precedente in possesso dei seguenti requisiti:

i. *Requisiti di ordine generale, di cui all'art. 80 d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50:*

Sono ammessi a partecipare alla procedura i soggetti che non incorrono in alcuna delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del 18 aprile 2016 n. 50;

ii. *Requisiti di idoneità professionale, di cui all'art. 83, comma 1, lett. a) del 18 aprile 2016 n. 50:*

Sono ammessi a partecipare alla procedura i soggetti che sono in possesso di quanto segue:

- Iscrizione alla Camera di Commercio ovvero Albo delle imprese artigiane per attività inerenti lo svolgimento dell'attività oggetto del partenariato;
- Possesso della certificazione UNI EN ISO 9001

iii. *Requisiti di capacità economica e finanziaria di cui all'art. 83, comma 1 lett. b) del 18 aprile 2016 n. 50:*

Sono ammessi a partecipare alla procedura i soggetti in possesso dei seguenti requisiti da attestare, in questa prima fase, mediante autocertificazione:

- di aver realizzato complessivamente negli ultimi tre esercizi finanziari, dalla data di pubblicazione del presente avviso, un fatturato globale (iva esclusa) per un importo non inferiore ad € 35.000.000,00;
- che il fatturato globale minimo annuo sia non inferiore ad € 9.000.000,00;
- di aver realizzato complessivamente negli ultimi tre esercizi finanziari, dalla data di pubblicazione del presente avviso, un fatturato specifico (iva esclusa) per un importo non inferiore ad € 27.000.000,00;
- che il fatturato specifico minimo annuo sia non inferiore ad € 6.000.000,00;

Per fatturato specifico si intende il fatturato generato per lo svolgimento di servizi di allestimento mostre e/o esposizioni a carattere permanente o temporaneo ovvero per servizi di comunicazione e marketing afferente l'allestimento di mostre e/o esposizioni a carattere permanente o temporaneo in favore di musei o altre istituzioni culturali pubbliche.

iv. *Requisiti di capacità tecnica e professionale di cui all'art. 83, comma 1 lett. c) del 18 aprile 2016 n. 50:*

Sono ammessi a partecipare alla procedura i soggetti in possesso dell'esperienza e competenza necessarie maturate e/o confermate nell'arco dell'ultimo triennio, avendo realizzato almeno i seguenti requisiti da attestare, in questa prima fase, mediante autocertificazione:

- di aver realizzato negli ultimi tre anni dalla data di pubblicazione del presente avviso, almeno un servizio integrato di marketing, comunicazione ed allestimento di una specifica mostra e/o di una specifica esposizione a carattere permanente o temporaneo, nell'ambito di un singolo contratto, all'interno di un museo o altra istituzione culturale pubblica.
- di avere alle proprie dipendenze ovvero con uno stabile rapporto di collaborazione, in ciascun anno dell'ultimo triennio, un numero minimo di personale non inferiore a 15 unità di cui almeno 10 unità in possesso di una laurea in Storia dell'arte e/o in architettura e/o in Conservazione del patrimonio artistico e archeologico o equivalenti ed almeno 5 in possesso di laurea in scienze della comunicazione e/o marketing o equivalenti. Ai fini del giudizio sull'equivalenza l'operatore economico dovrà fornire la necessaria documentazione attestante il settore scientifico disciplinare di riferimento.
- un livello adeguato di copertura assicurativa contro i rischi professionali.

6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Gli operatori economici possono presentare le manifestazioni di interesse a partecipare alla procedura, compilando il **Modello A**, allegato al presente avviso debitamente sottoscritto e accompagnato da copia di un documento di riconoscimento del sottoscrittore.

La manifestazione di interesse dovrà, inoltre, essere resa sotto forma di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.P.R. 445/2000.

L'istanza dovrà essere trasmessa esclusivamente a mezzo di posta elettronica certificata all'indirizzo p.e.c. mbac-mu-cap@mailcert.beniculturali.it con oggetto la seguente dicitura: "Manifestazione di interesse per la procedura di partenariato per l'innovazione per il servizio sperimentale di marketing, comunicazione ed allestimento delle mostre".

In caso di associazione temporanea o consorzio costituito, all'istanza di manifestazione di interesse deve essere allegata, in copia autentica, il mandato collettivo irrevocabile, con rappresentanza, conferito alla mandataria, o l'atto costitutivo del consorzio; in mancanza, l'istanza deve essere sottoscritta dai rappresentanti di tutti gli operatori economici che intendono associarsi o consorziarsi e contenere l'impegno che, in caso di aggiudicazione della procedura, le imprese conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad una di esse, da indicare e qualificare come capo-gruppo. Il modello di cui all'Allegato A, citato al precedente capoverso, dovrà, quindi, essere sottoscritto dai medesimi soggetti sopra indicati e anche da quelli cessati dalla carica nell'anno antecedente la data di pubblicazione del presente avviso, se esistenti.

7. TERMINE DI PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA

Le manifestazioni di interesse devono pervenire entro e non oltre le ore 24:00 del giorno 11/09/2017 (non meno di trenta giorni dalla pubblicazione). Il predetto termine è da intendersi perentorio. Non saranno ammesse manifestazioni di interesse pervenute successivamente al termine sopra indicato.

8. ALTRE INFORMAZIONI

Il presente annuncio costituisce esclusivamente un invito a manifestare interesse, e non costituisce un'offerta al pubblico *ex art.* 1336 cod. civ., né comporta per l'Amministrazione alcun obbligo nei confronti dei soggetti interessati né, per questi ultimi, alcun diritto a qualsivoglia prestazione, ragione, aspettativa, azione, etc., a qualsiasi titolo.

L'Amministrazione si riserva ogni decisione in merito alla procedura, inclusa quella di modificarne i termini, le modalità ed i contenuti, di sospenderla o interromperla, qualunque sia il grado di avanzamento della stessa, senza che gli interessati possano avanzare nei confronti dell'Amministrazione alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo.

L'Amministrazione si riserva di non aggiudicare, di suddividere la procedura in fasi, di limitare il numero di operatori da invitare compatibilmente con quanto previsto ai sensi dell'art. 65 comma 4 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

Il Museo di Capodimonte si riserva altresì la facoltà di procedere con l'aggiudicazione del servizio al termine della procedura; in tal caso si applicherà il criterio indicato al sopra citato art. 65, comma 4, ultimo periodo.

Tutte le ulteriori informazioni relative alla presente procedura saranno contenute nella lettera di invito.

Per ogni chiarimento ed informazione, gli interessati dovranno rivolgersi esclusivamente per iscritto a mezzo PEC mbac-mu-cap@beniculturali.it.

Il responsabile del procedimento è dot.ssa Linda Martino.

Il trattamento dei dati pervenuti si svolgerà in conformità alle disposizioni di legge.

Napoli, M. 08, 2017

IL DIRETTORE

Sylvain Bellenger

